

LA HUERTA 

Madelia

CONFLICTO:

Radica en un choque entre los principales intereses de los integrantes de la comunidad, si bien cada uno posee ambos intereses, la priorización de uno sobre otro, al ser tan opuestos, genera disconformidades y roles que perturban o entorpecen las dinámicas dentro del Huerto

INTERÉS GRUPAL

Por y para la Huerta

Trabajar para hacer crecer la Huerta de las formas posibles

COSECHA: FRUTO DEL ESFUERZO



INTERÉS GRUPAL > INTERÉS PERSONAL

Genera acciones que favorecen el huerto como espacio, por lo tanto también a sus integrantes y a la larga a la cantidad de cosecha

= TODOS GANAN

VS



HUERTO

Actividad libre

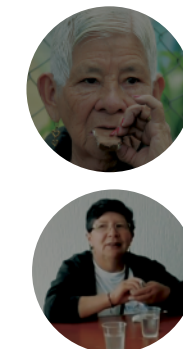
Si bien hay un reglamento, no se impone su cumplimiento

INTERÉS PERSONAL

Por y para mí

Comida

COSECHA: MERCADO



GRACIELA

INTERÉS PERSONAL > INTERÉS GRUPAL

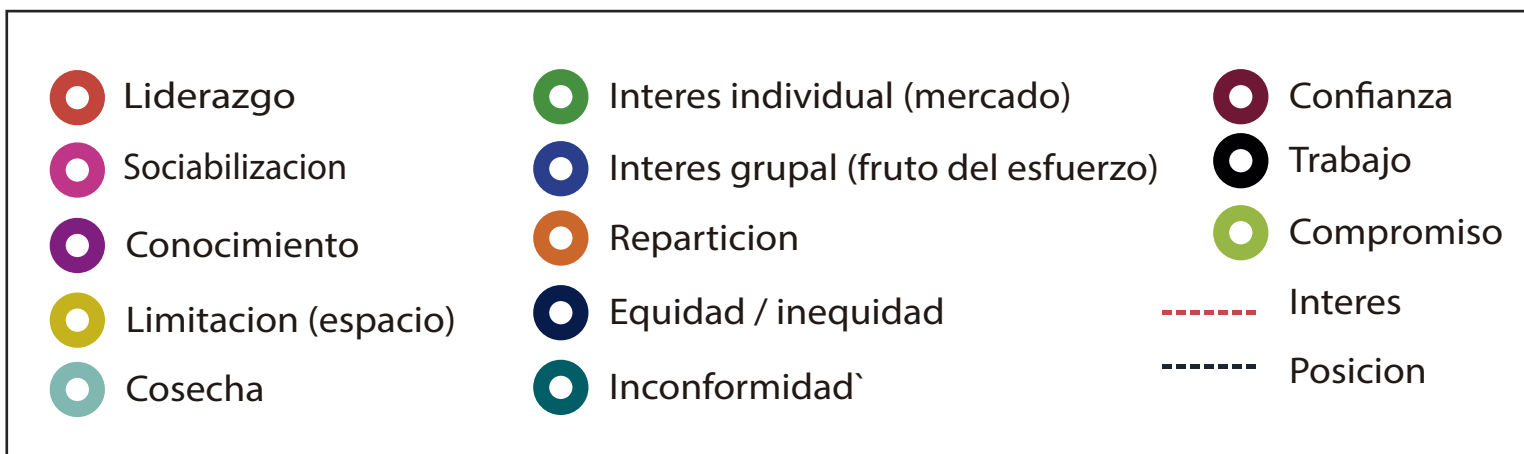
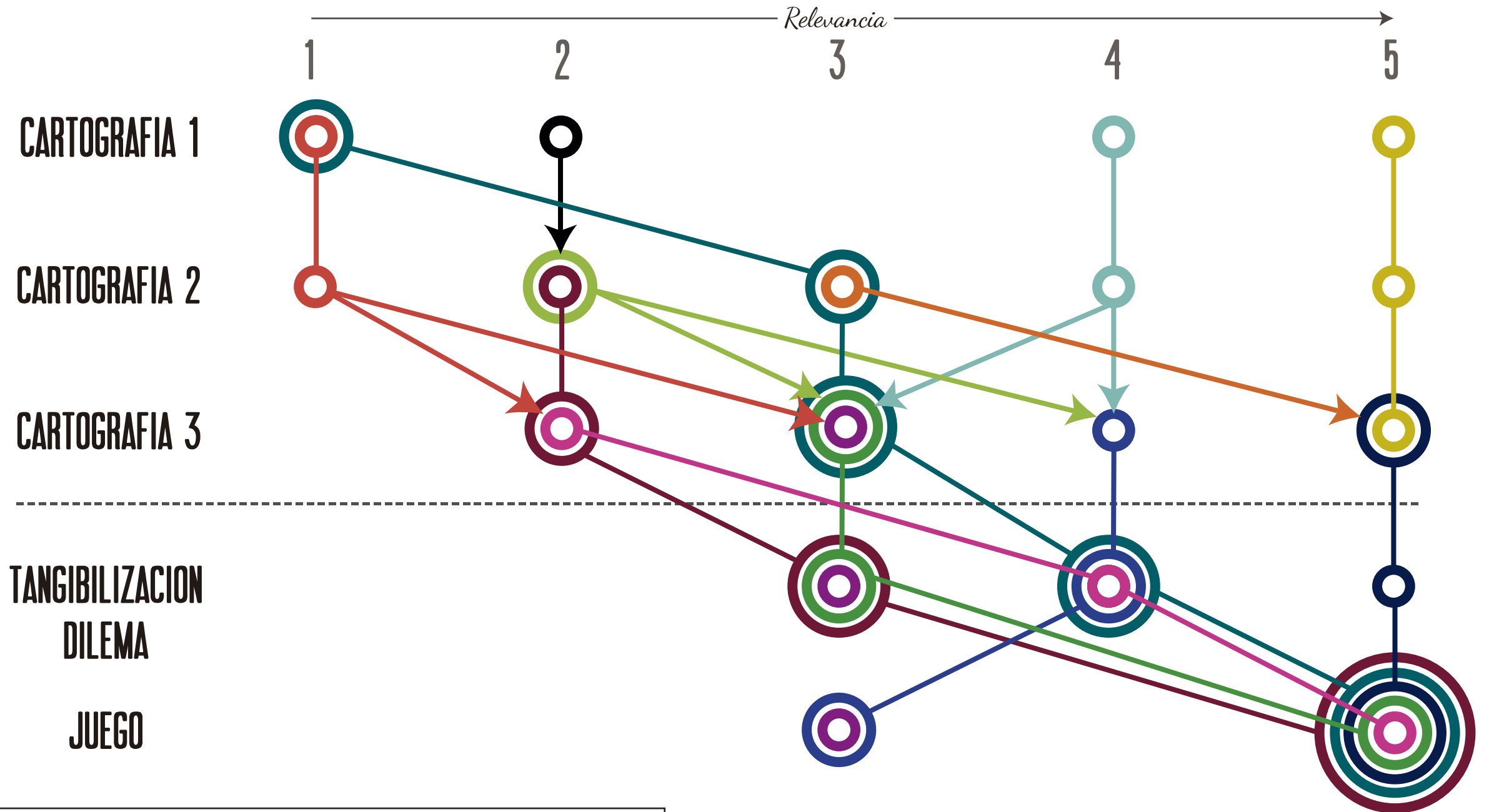
Genera acciones que no aportan al huerto ya sea como espacio o como comunidad

= GENERA INTERACCIONES NEGATIVAS

**SI EL INTERES GRUPAL
CRECE (POTENCIA) +**

**■ DISMINUYE EL INTERÉS PERSONAL
(GENERADOR DE CONFLICTOS)**

EVOLUCIÓN DE SIGNIFICADOS



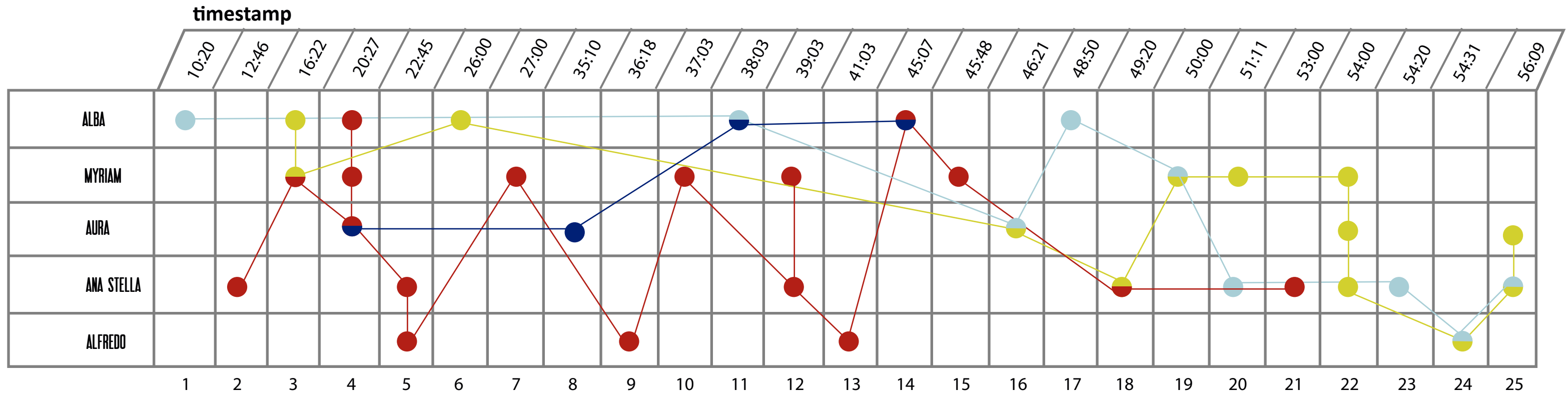
SIGNIFICADOS

COSECHA
COMO MERCADO

EQUIDAD

INCONFORMIDAD

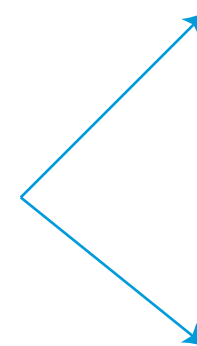
TRAZABILIDAD DE LOS SIGNIFICADOS



INSIGHTS

COSECHA COMO MERCADO

afectada por
el interes



MERCADO
INDIVIDUAL

FRUTO DEL ESFUERZO
GRUPAL

1

EL FRUTO, PRODUCTO DEL TRABAJO EN EL HUERTO, ES EL ELEMENTO CENTRAL DE LA COMUNIDAD, SI BIEN TIENE UNA CONNOTACION DE COMPROMISO Y ESFUERZO, A MAYORÍA DE INTEGRANTES SE ENFOCA EN SU SIGNIFICADO COMO ALIMENTO ADICIONAL PARA SUS HOGARES.

EQUIDAD

Afectada por
el interes



“ROBO”

2

PARA LA MAYORÍA DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ES IMPORTANTE ESTAR EN UNA SITUACIÓN DE IGUALDAD EN CUANTO A LA RELACIÓN TRABAJO/ BENEFICIO. EN EL MOMENTO EN EL QUE ALGUNO IRRUMPE CON UNA ACCIÓN DIFERENTE, DONDE PRIMA EL INTERÉS INDIVIDUAL, SE ROMPE EL EQUILIBRIO AFECTANDO EL COMPROMISO GRUPAL CON LA HUERTA.

PRIORIZACIÓN
INTERES

INDIVIDUAL  “ROBO” 
COMIDA

INCONFORMIDAD

3

MEDIANTE LAS INDIRECTAS, LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EXPONEN PÚBLICAMENTE A OTROS INTEGRANTES DE LA HUERTA, EVIDENCIANDO ALIANZAS Y CONFLICTOS PERSONALES ENTRE ELLOS.

PROPUESTA DE VALOR

SIGNIFICADOS

COSECHA
COMO MERCADO

EQUIDAD

INCONFORMIDAD

MANIFESTACIÓN

10:20 ALBA: "MUESTRE A VER" *ESTIRA LA MANO PARA COGER LOS FRUTOS DE LA HUERTA GRUPAL*

15:00 ALBA: REPARTAMOS LOS FRUTOS

TODOS ESTÁN ENFOCADOS EN JUGAR CON UNA ESTRATEGIA GRUPAL HASTA QUE AURA EMPIEZA A JUGAR DE FORMA INDIVIDUAL, DE ESTA FORMA SE ROMPE LA IGUALDAD GRUPAL.

46:20 MIRIAM Y AURA PONEN SU PRIMER ARBOL INDIVIDUAL

49:20 STELLA PONE UN ARBOL INDIVIDUAL

53:00 STELLA PLANTEA EMPEZAR A REPARTIR LOS FRUTOS

54:00 MYRIAM, AURA , STELLA REPARTEN LOS FRUTOS GRUPALES

20:27 AURA - MYRIAM: SE MIRAN Y SE RÍEN CUANDO LE SALE UNA TARJETA DE ROBO A ALBA

35:10 AURA A ALBA : "ESOS NO SE LOS PUEDE GUARDAR EN EL BOLSILLO"

38:03 ALBA: LO QUE A MI ME GUSTA - LOS DEMÁS: COMIDA

45:07 ALBA VA A CAMBIAR LA CARTA Y LA COMUNIDAD LO VE COMO AMENAZANTE, Y LE RECLAMAN

ACCIONES

EL FRUTO, PRODUCTO DEL TRABAJO EN EL HUERTO, ES EL ELEMENTO CENTRAL DE LA COMUNIDAD, SI BIEN TIENE UNA CONNOTACIÓN DE COMPROMISO Y ESFUERZO, A MAYORÍA DE INTEGRANTES SE ENFOCA EN SU SIGNIFICADO COMO ALIMENTO ADICIONAL PARA SUS HOGARES.

PARA LA MAYORÍA DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ES IMPORTANTE ESTAR EN UNA SITUACIÓN DE IGUALDAD EN CUANTO A LA RELACIÓN TRABAJO – BENEFICIO. EN EL MOMENTO EN EL QUE ALGUNO IRRUMPE CON UNA ACCIÓN DIFERENTE, DONDE PRIMA EL INTERÉS INDIVIDUAL, SE ROMPE EL EQUILIBRIO AFECTANDO EL COMPROMISO GRUPAL CON LA HUERTA.

MEDIANTE LAS INDIRECTAS, LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EXPONEN PÚBLICAMENTE A OTROS INTEGRANTES DE LA HUERTA, EVIDENCIANDO ALIANZAS Y CONFLICTOS PERSONALES ENTRE ELLOS.

BENEFICIOS

RELACIONADOS CON LA VIDA MISMA

AUTOINTEGRACIÓN COMUNIDAD

COMUNIDAD

PROPUESTA DE VALOR

1
MEDIANTE UN PRODUCTO AYUDAR A GENERAR UNA COSECHA MAS PRODUCTIVA, AUMENTANDO POR LO TANTO EL INTERÉS GRUPAL DE LOS MIEMBROS DELHUERTO URBANO Y SU CAPACIDAD DE REPARTIR EL PRODUCIDO DE MANERA EQUITATIVA ENTRE LOS INTEGRANTESDE LA COMUNIDAD.

2
POR MEDIO DE UN SERVICIO POTENCIAR LOS VALORES DE AMISTAD Y COMUNIDAD ENTRE LOS INTEGRANTES DEL HUERTO URBANO, CON LA INTENCIÓN DE LOGRAR UNA IGUALDAD EN CUANTO A INTERESES.

COSECHA
COMO MERCADO

1

MEDIANTE UN PRODUCTO AYUDAR A GENERAR UNA COSECHA MAS PRODUCTIVA, AUMENTANDO POR LO TANTO EL INTERÉS GRUPAL DE LOS MIEMBROS DELHUERTO URBANO Y SU CAPACIDAD DE REPARTIR EL PRODUCIDO DE MANERA EQUITATIVA ENTRE LOS INTEGRANTESDE LA COMUNIDAD.

RELACIONADOS CON
LA VIDA MISMA

AUTOINTEGRACIÓN
COMUNIDAD

COMUNIDAD

+

=

EQUIDAD

INCONFORMIDAD

2

POR MEDIO DE UN SERVICIO POTENCIAR LOS VALORES DE AMISTAD Y COMUNDAD ENTRE LOS INTEGRANTES DEL HUERTO URBANO, CON LA INTENCIÓN DE LOGRAR UNA IGUALDAD EN CUANTO A INTERESES.

AUTOINTEGRACIÓN
COMUNIDAD

COMUNIDAD

SIGNIFICADOS

COSECHA
COMO MERCADO

EQUIDAD

INCONFORMIDAD

BENEFICIOS

COMUNIDAD

AUTOINTEGRACIÓN

RELACIONADOS CON
LA VIDA MISMA

EXCELENCIA
AMISTAD

1

MEDIANTE UN PRODUCTO APROVECHAR LAS ALIANZAS PARA MEJORAR LAS RELACIONES, POTENCIANDO LOS VALORES DE AMISTAD Y COMUNIDAD AL INTERVENIR LOS PROCESOS DENTRO DE LA HUERTA CON LA INTENCIÓN DE AUMENTAR EL INTERÉS GRUPAL DE LOS MIEMBROS DEL HUERTO URBANO Y SU CAPACIDAD DE GENERAR UNA COSECHA MÁS PRODUCTIVA EN CONVIVENCIA.

ANALISIS



El fruto de la cosecha
"Fruto de la discordia"

GENERA



Tensiones
Alianzas



INTEGRACION

Aprovechar las alianzas para mejorar las relaciones.

PROCESOS DENTRO DE LA HUERTA

Puntos de intervencion



- Produccion
- Metodos de cultivo
- Horario de trabajo
- Distribucion del espacio



POR MEDIO DE/
INTERVINIENDO



REFERENTES

BAUBOTANIK TOWER

Ferdinand Ludwig and Cornelius Hackenbracht



http://www.ferdinandludwig.com/tl_files/fl/images/EN/baubotanischer%20turm_en/zeitreihe/07%20Spring%202011.jpg



http://www.ferdinandludwig.com/tl_files/fl/images/EN/platanenkubus%20nagold_en/02%20Interior%20ground%20level.JPG

“La Torre Baubotanik es un edificio de prueba y demostración. Es un ejemplo de las nuevas posibilidades de la ingeniería con las plantas vivas y visualiza el potencial arquitectónico y ecológico de Baubotanik. El edificio cuenta con una superficie de unos ocho metros cuadrados y una altura de apenas nueve metros con tres niveles transitables. Es el primer proyecto botánico Bau que se realiza usando el método de adición de la planta.”

<http://www.baubotanik.org/en/buildings/tower/>

JARDINES VERTICALES

Rosenbaum



“Son especialmente adecuados para las ciudades, ya que permiten un buen uso de las superficies verticales disponibles. También son adecuados en las zonas áridas, como el agua que circula en una pared vertical es menos probable que se evapore que en jardines horizontales.”

http://en.wikipedia.org/wiki/Green_wall

THE FRIENDLY TWIST

Coca cola company



“Coca-Cola basa gran parte de su estrategia de marca en la felicidad y, la otra parte, en el valor de la amistad. Por esto, y de la mano con el claim histórico, “destapá felicidad”, Leo Burnett Colombia generó una acción excelente.”

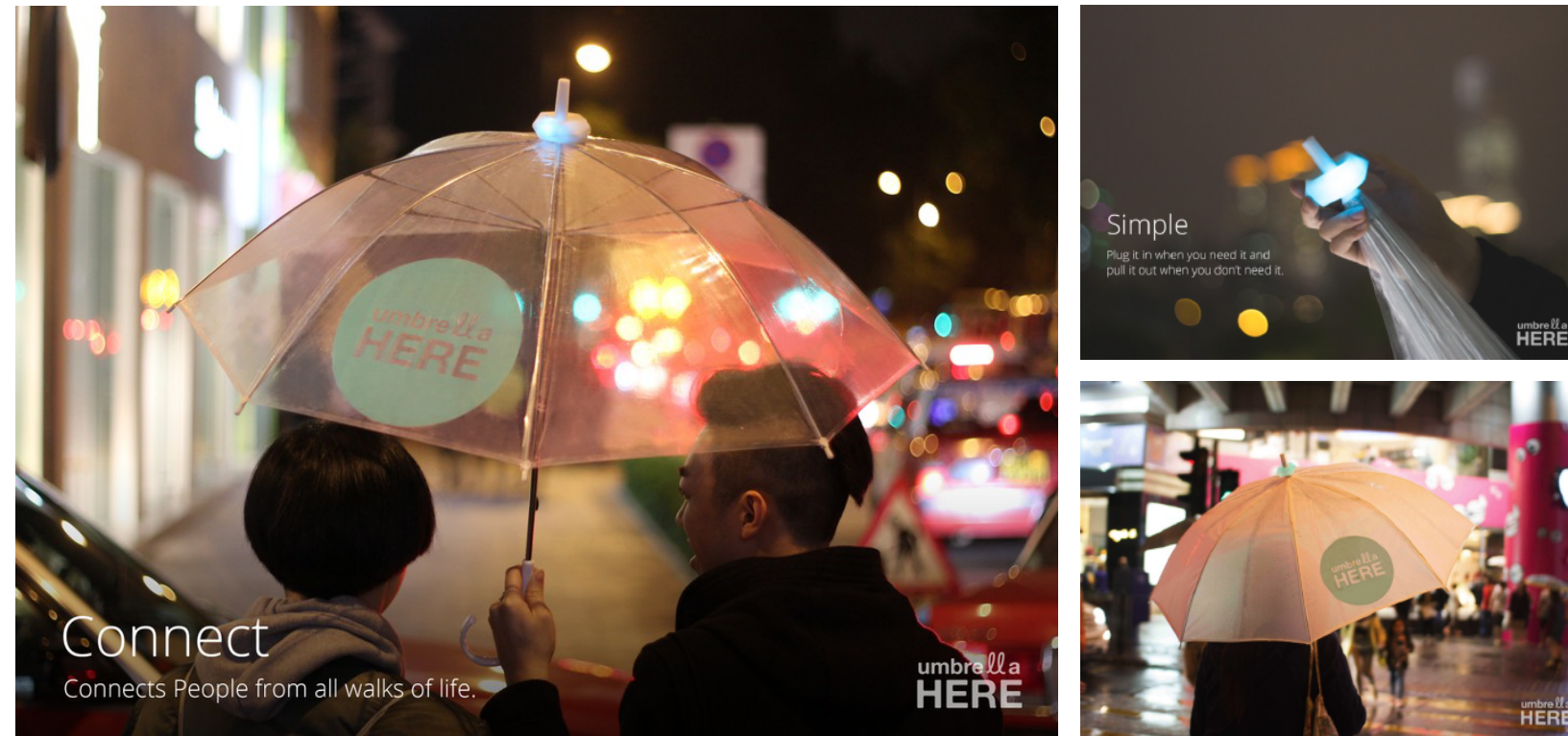
<http://www.merca20.com/the-friendly-twist-gran-idea-de-leo-burnett-para-coca-cola/>

Coca-cola diseñó una tapa que solo se puede abrir cuando se junta con otra. De esta forma, el producto promueve las interacciones entre los usuarios, en este caso estudiantes de universidad.

<http://www.coca-colacompany.com/stories/friendly-twist-watch-college-freshmen-bond-over-unique-coke-bottles>

UMBRELLA HERE

Lee Pui Yan Patience, Tsang Chi Ho , Wan Kam Ting, Lau Chun Ho Tommy.



El proyecto plantea un producto que permite a las personas compartir la sombrilla cuando este lloviendo. De esta manera, parte de una situación cotidiana y aprovecha las circunstancias que se generan para promover las interacciones entre los individuos por medio de un dispositivo móvil que se ubica en la parte superior de la sombrilla, la cual indica que el usuario de la sombrilla esta dispuesto a compartirla. Además muestra el clima y cuenta con una interfaz que lo complementa.

GRACIAS