

1
PROTOTIPO PARTICIPATIVO

OBJETIVOS

Conocer la visión y criterio de la comunidad acerca de la distribución del producido y la importancia de la articulación de un sistema de ventas en la comunidad

METODOLOGÍA

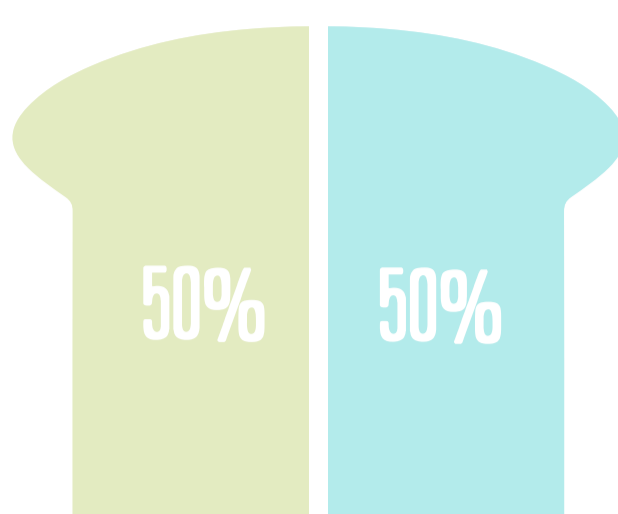
Se planteará a la comunidad una situación hipotética en la cual deberán dividir el producido generado en un mes (representado por un pan) entre:
La venta - ganancia individual - actividades comunales

SITUACIÓN ACTUAL



VS

SITUACIÓN IDEAL



- **Ganancia individual:** división igual (equitativa) entre cada uno de los integrantes
- **Otros:** Actividades, regalos
- **Venta**

CONCLUSIÓN

En este prototipo se pudo evidenciar la búsqueda e interés de la comunidad por crecer la venta en el huerto, la cual se encuentra actualmente limitada no solo por la cantidad de producido que pueden destinar a la misma, si no por la falta de interés y apoyo por parte de los habitantes del barrio al momento de comprar el producido generado en la Huerta Urbana.

2
PROTOTIPO PARTICIPATIVO

OBJETIVOS

Especificar y construir la estructura del sistema de ventas en la comunidad.

METODOLOGÍA

Se planteará a la comunidad una situación hipotética en la cual tras establecer la porción de pan destinada a la venta, deberán venderla. ¿Cómo venderían esa cantidad de cosecha?



3
PROTOTIPO PARTICIPATIVO

OBJETIVOS

Establecer los valores y elementos fundamentales en la identidad de la Comunidad.

METODOLOGÍA

Se planteará a la comunidad una situación hipotética con el fin de que la desarrollen en conjunto gráficamente, la cual plantea: ¿Cómo les gustaría ser identificados?



Estos valores son considerados por la comunidad como elementos fundamentales y necesarios, tanto en su actividad diaria, como al momento de promocionar y dar a conocer su producido